**臺北市110學年度海洋教育「海師入校」實施計畫**

**壹、依據：**

1. 教育部頒布《海洋教育政策白皮書》
2. 臺北市政府107-110學年度海洋教育發展計畫

**貳、目的：**

1. 推廣海鮮指南、海洋保育區等概念，強化學生海洋素養。

(海洋科學與技術E10、J14、U14、海洋資源與永續E16、J16、U19)

1. 認識海事產業，創造學生在就業時能夠多一份選擇，讓其能夠保持競爭力。

(海洋社會J4、U4)

1. 了解海洋資源的重要性及不可逆性，進而產生愛護海洋的情懷。

(海洋資源與永續J19、U16)

1. 透過水域休憩活動介紹，讓全民與海的距離不再遙遠。

(海洋休閒E3、J3)

**參、指導單位：**教育部

**肆、主辦單位：**臺北市政府教育局

**伍、承辦單位：**臺北市海洋教育資源中心（臺北市北投區關渡國民小學）

**陸、實施時間：**110年8月-111年7月上課日為原則。

**柒、實施方式：**

一、參加對象：本市國小高年級以上至高中學生。

二、參加人數：以年級或年段為單位，每梯次僅授課一間學校、一個年級(年段)。

三、參加學校：每學期僅授以五間學校，每學年共計十間學校。

四、海師入校課程時間：

(一)時段：以中心公布之每周一、二、三為主

(二)課程：由各校/年級依學習需求，自由選擇以下講授課程。

五、海師入校課程安排：

 (一)課程內容

1.課程一覽表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主題 | 遊學課程內容 | 年段 |
| 海鮮指南 | 過漁現象，以中央研究院生物多樣性中心邵廣昭老師所公布的海鮮指南為引題，將我國人民對於海鮮的概念翻轉，產生愛海之情懷。 | 高年級以上 |
| 大「談」藻礁 | 海洋保護區，以近期政府較熱門之海洋議題為主題，講述海洋保育區之重要性，及藻礁的介紹。 | 高年級以上 |
| 親海的100種方式 | 水域安全，透過水域休憩及水文介紹，認識我國多樣的海洋環境，並強化學生親海之能力。 | 高年級以上 |
| 戰浪人生 | 海事產業，介紹43種海事產業，讓學生能夠在志願前清楚該海事產業，進而增加產業投入人數。 | 國高中 |
| 旅海有感 | 海洋保護區，透過海師走訪各海洋國家，比較我國與該國對待海洋上的差異，並讓學生思考其中問題為何，進而產生愛護海洋的情懷。 | 高中以上 |

2.課程進行及成果展現

1.行前預習

2.講授課程

4.成果展現

3.延伸學習

⚫上海洋教育資源網

依選擇之課程對學生進行先輩知識之傳授。

⚫課程演講，投入參與。

⚫由承辦學校上傳學生

 學習活動照片。

⚫請進行完課程的學校，於兩周內撰寫心得，格式不限。

⚫挑選學生優秀學習單至少5篇放置於臺北海資中心FB社團粉絲團，以利中心推廣海洋課程。

(二)報名方式：

1.登入臺北市海洋教育資源中心網站進行預約，審核機制陳教育局核定後公告實施。

2.為讓本市更多學校受惠，在一學期當中，每校以報名1次為限，以達資源共享之理念！

(三)注意事項：

(1)授課學校須提供停車位以供海師停車。

(2)**如未能如期參加課程，應於一週前致電海資中心告知情況，若未通知者且課程當日臨時取消之學校，將取消該學年度申請資格。**

(3)**課程當週過後兩週內，參與學校應選擇至少5份優良學生心得上傳至中心網站(**https://reurl.cc/Q7r52M**)，經再三通知後，還未上傳且超過兩週期限之學校，將取消來年申請資格。**

**捌、活動經費：**海師入校計畫經費由臺北市政府教育局海洋教育計畫相關經費支應。

**玖、預期效益：**藉由海洋教師入校，以達增加體驗人數，並強化北市學校學生海洋素養。

**壹拾、獎勵辦法：**承辦學校敘以小功1次1人，嘉獎2次6人獎勵。

 **拾壹、實施：**本計畫奉臺北市政府教育局核定後實施，修正時亦同。

110學年度臺北市海洋教育「海師入校」計畫

**經費概算表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 項目 | 單位 | 單價（元） | 數量 | 合計（元） | 說明 |
| 1 | 印刷費 | 年 | 30,000 | 1 | 30,000 | 上課所需的印刷品，介紹海資中心或是授課，如易拉展示架、海報等 |
| 2 | 出差費 | 人次 | 100 | 20 | 2,000 | 每學期預計前往北市5學校，共兩人，依北市府出差費用計算，共20人次。 |
| 3 | 交通費(實報實銷) | 年 | 5,000 | 1 | 5,000 | 至北市各校實際交通費用。 |
| 4 | 雜支 | 年 | 3,000 | 1 | 3,000 | 總經費5%以內列支 |
| 總計 | 40,000 | 　 |